



## ANFRAGEFORMULAR KURZANALYSE

**Vielen Dank**, dass Sie sich für eine kostenfreie Kurzanalyse der robertkipry designer entschieden haben!

Sie möchten Ihre Corporate Identity auf den Prüfstand stellen, planen eine Überarbeitung Ihres Erscheinungsbildes oder die Entwicklung neuer Kommunikationsunterlagen? Wir führen eine kompetente und ehrliche Kurzanalyse Ihrer Unternehmenskommunikation durch. Unser Ergebnis stellen wir gern im persönlichen Gespräch bei Ihnen vor Ort vor.

Bitte kreuzen Sie nachfolgend in diesem PDF-Formular an, wofür Sie sich interessieren und füllen Sie den Kontaktbereich aus. Die robertkipry designer verpflichten sich dazu, keine Ihrer Angaben an Dritte weiter zu geben oder zu einem anderen Zweck zu nutzen, als Ihnen die gewünschten Unterlagen zukommen zu lassen.

**Ja**, die robertkipry designer sollen kostenfrei und unverbindlich die momentan genutzten Medienanwendungen unseres Unternehmens/unsere Organisation analysieren und das Ergebnis in unserem Hause vorstellen.

### Ihre Kontaktdaten

*Unternehmen:*

*Ansprechpartner/Funktion:*

*Adresse:*

*Telefon/Durchwahl:*

*E-Mail:*

*Internetadresse:*

Bitte beantworten Sie von den folgenden Fragen nur die, die Sie wirklich beantworten möchten. Mit jeder einzelnen Information helfen Sie uns, Ihre Kommunikationsstrategie besser zu verstehen.

### Ich möchte folgenden Service der robertkipry designer kennenlernen.

Sie entscheiden selbst (bitte unten ankreuzen), unter welchem Blickwinkel wir die Analyse durchführen.

**Analyse Erscheinungsbild (Corporate Design)**

Ist Ihr visuelles Erscheinungsbild konsistent und passt es (noch) zu Ihrem Unternehmen?

**Analyse Integrierte Kommunikation**

Wirkt Ihre Darstellung in der Öffentlichkeit stringent und bilden Ihre Kommunikationsmedien eine Einheit?

**Analyse Website**

Entspricht Ihre aktuelle Website in Funktion, Inhalt und visueller Form den Erfordernissen Ihrer Zielgruppen?

**Analyse Jahres-/Geschäftsbericht**

Was sagt Ihr Jahres-/Geschäftsbericht über Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation aus?

## Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens

### Positionierung

Branche:

Schwerpunkte:

Zielgruppen:

### Strategische Ziele

Soweit formulierbar – wir helfen Ihnen auch gern bei der Entwicklung dieser Ziele.

### Aufstellung des Unternehmens

Bitte geben Sie uns einige Stichworte dazu, wie Ihr Vertrieb organisiert ist, wie Sie Marketing betreiben.

### Welche Medienanwendungen und Kommunikationsinstrumente nutzen Sie zur Zeit?

Wenn möglich senden Sie uns diese bitte zu, dann können wir uns ein Bild Ihrer aktuellen Situation machen.

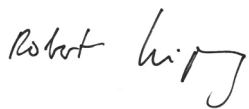
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Internetseite            | <input type="checkbox"/> Pressemeldungen          |
| <input type="checkbox"/> Imagebroschüre           | <input type="checkbox"/> Werbekampagnen, Anzeigen |
| <input type="checkbox"/> Vertriebsbroschüre/Flyer | <input type="checkbox"/> Dialogmarketing          |
| <input type="checkbox"/> Katalog                  | <input type="checkbox"/> Weitere:                 |

### Wo sehen Sie Verbesserungspotential für Ihre Außendarstellung hinsichtlich Ihrer Kommunikation?

**Vielen Dank** für Ihre Angaben, die wir selbstverständlich vertraulich behandeln werden. Sie können uns diesen Fragebogen ggf. zusammen mit Ihren Kommunikationsinstrumenten per Post zusenden oder natürlich auch per E-Mail oder per Fax.

**Ja**, ich möchte auch in Zukunft durch den Medienboten, den Newsletter der robertkipry designer, zu aktuellen Themen rund um Marketing und Kommunikation informiert werden. Bitte senden Sie den Medienboten an o.g. E-Mailadresse oder an:

Wir werden uns nach Zusendung dieses Fragebogens zeitnah bei Ihnen melden.



**Robert Kipry** // Geschäftsleitung

Strategie, Gestaltung und Botschaft werden bei robertkipry designer eins.