

robertkipy designer

Agentur für Corporate Design und Kommunikation

## *Arbeitsbeispiel*

*Corporate Design für das  
Herzogin Elisabeth Hospital  
in Braunschweig*



Benötigt ein Krankenhaus ein Image? Ist die Außendarstellung des Hauses im Einzugsgebiet „konkurrenzlos“ gut? Wie groß ist die Bedeutung des visuellen Erscheinungsbildes eines Krankenhauses? Wie stärkt man das Vertrauen des Patienten in die hervorragende medizinische Arbeit und Versorgung des Hauses?

Fragestellungen, die in Zeiten des dynamischen Wandels unseres Gesundheitssystems durch ein schlüssiges Corporate Design und einer strategischen Ausrichtung der Kommunikationsmittel beantwortet werden können.

Das Ergebnis sind klare Kommunikationsaussagen, ein Vertrauen erweckendes Bild des Krankenhauses in den Augen des Patienten sowie eine maximale Strahlkraft der medizinischen Kompetenzen nach außen wie nach innen.

Überzeugen Sie sich anhand der Antworten, die **robert kipry designer** für das Herzogin Elisabeth Hospital in Braunschweig/Melverode entwickelt hat.



## UNSERE AUFGABE ALS DESIGNAGENTUR

Anlässlich der Zusammenlegung der zwei Häuser des Herzogin Elisabeth Hospitals am Standort Leipziger Straße in Braunschweig/Melverode im Jahr 2007, sollte sowohl die bereits bestehende Unternehmensidentität (CI) als auch das visuelle Erscheinungsbild (CD) des HEH prägnanter, hochwertiger, einheitlicher und klarer kommuniziert werden.

Ziel dieser Imageprägung und –aufwertung war es auch, die Unternehmensidentifizierung der Mitarbeiter zu stärken, um so unterstützend ein repräsentatives, ganzheitliches Image nach außen zu tragen und darzustellen.

Bei der Entwicklung und Umsetzung des Images und der Werbemaßnahmen ist wichtig zu erwähnen, dass alle Maßnahmen dem Heilmittelwerbegesetz entsprechen.



Das alte Logo

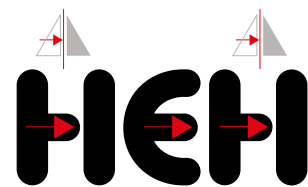
Eine von drei Aktivitäten der Augenbewegungsmuster beim Lesen einer Wortsprache ist das Saccadenlesen. Es verursacht die Bildung von Buchstabenpaaren und somit Vorwärtssprünge des Auges während des Lesens einer Wortsprache zu einem folgenden Textabschnitt.



Unsere normale Leserichtung ist von links nach rechts. Durch die geschlossene Form des „H“ wird der Lesefluss gebremst.



Mittelstege: Gegensätzliche Ausrichtung verursacht Irritationen und hemmt den Lesefluss.



Das neue Logo

Spiegelung des „H“ bewirkt eine größere Eindeutigkeit des Logos und bessere Lesewahrnehmung.



## LOGOREDESIGN

Da ein Logo das Image des Unternehmens transportiert und einen Teil des visuellen Erscheinungsbildes ist, sollte es prägnant und wiedererkennbar sein und als Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen stehen. Daher ist es von großer Bedeutsamkeit, dass die Lesbarkeit des Logos uneingeschränkt ist.



IHRE GESUNDHEIT IN BESTEN HÄNDEN



#### REDESIGN UND CLAIM

Im Zusammenspiel mit dem Logo beschreibt der Einsatz des Claims nicht nur die Zielsetzung und Vision des HEH, sondern baut eine Beziehung zwischen Ärzteschaft, Mitarbeitern und Patient auf.

Der Claim ist somit ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Er ist gleichzeitig Informations- und Sympathieträger. Der Claim muss nicht in fester Konstellation zum Logo stehen, sondern kann frei, unter Berücksichtigung des Gesamterscheinungsbildes und den Projektgegebenheiten, eingesetzt werden.





## DAS NEUE IMAGE

Das Image des HEH ist geprägt durch Menschlichkeit und Nähe zum Patienten.

Diese Menschlichkeit und patientenorientierte Arbeitsweise soll sich in der fotografischen Darstellung widerspiegeln und findet in verschiedenen Medien Anwendung, wie z.B. der Imagebroschüre oder der Werbekampagne.

Der Schmetterling, insbesondere in Verbindung mit dem Himmel, dient als Imageträger für Vertrauen, Natürlichkeit, Sensibilität und Gesundheit.

Das Image des Schmetterlings mit seiner positive Ausstrahlung kann neben der fotografischen Abbildung auch als Vektorgrafik verwendet werden.



## BILDWELTEN

Um die Authentizität der Bildwelten zu wahren, werden Bilder verwendet, welche Mitarbeiter, das Arbeitsumfeld sowie das Klinikgelände abbilden. Dadurch soll nicht nur der enge Bezug aller Mitarbeiter zum HEH kommuniziert werden, sondern auch die Persönlichkeit des HEH und die Patientennähe.





## IMAGEKAMPAGNE

Ziel der Kampagnen war es, die Zusammenlegung beider Häuser am Standort Braunschweig/Melverode in der braunschweiger Öffentlichkeit als positiven Prozess zu kommunizieren.

Einer Werbekampagne liegt stets eine Planung zugrunde, in der folgende Rahmenbedingungen festgelegt werden: Werbeziel, Werbestrategie, Werbebotschaft, Budget, Maßnahmen, Medien und Zeitraum.



## IMAGEBROSCHÜRE UND IMAGEANZEIGEN

Die Imagebroschüre und Imageanzeigen des Herzogin Elisabeth Hospitals sind wichtige Elemente im Bereich der Kommunikation.

**HEH** HERZOGIN ELISABETH HOSPITAL

IHRE GESUNDHEIT IN BESTEN HÄNDEN

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und ein frohes neues Jahr 2008.

**EIN STANDORT  
EIN TEAM  
EINE ZUKUNFT**

Das HEH begrüßt Sie mit der Orthopädischen Klinik, der Chirurgischen Klinik, der Medizinischen Klinik und der Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin am neuen Gemeinschaftsstandort in Braunschweig/Melverode.

Herzogin Elisabeth Hospital / Leipziger Straße 24 / 38124 Braunschweig  
Telefon: 0531/699-0 / [www.heh-bs.de](http://www.heh-bs.de) / [info@heh-bs.de](mailto:info@heh-bs.de)

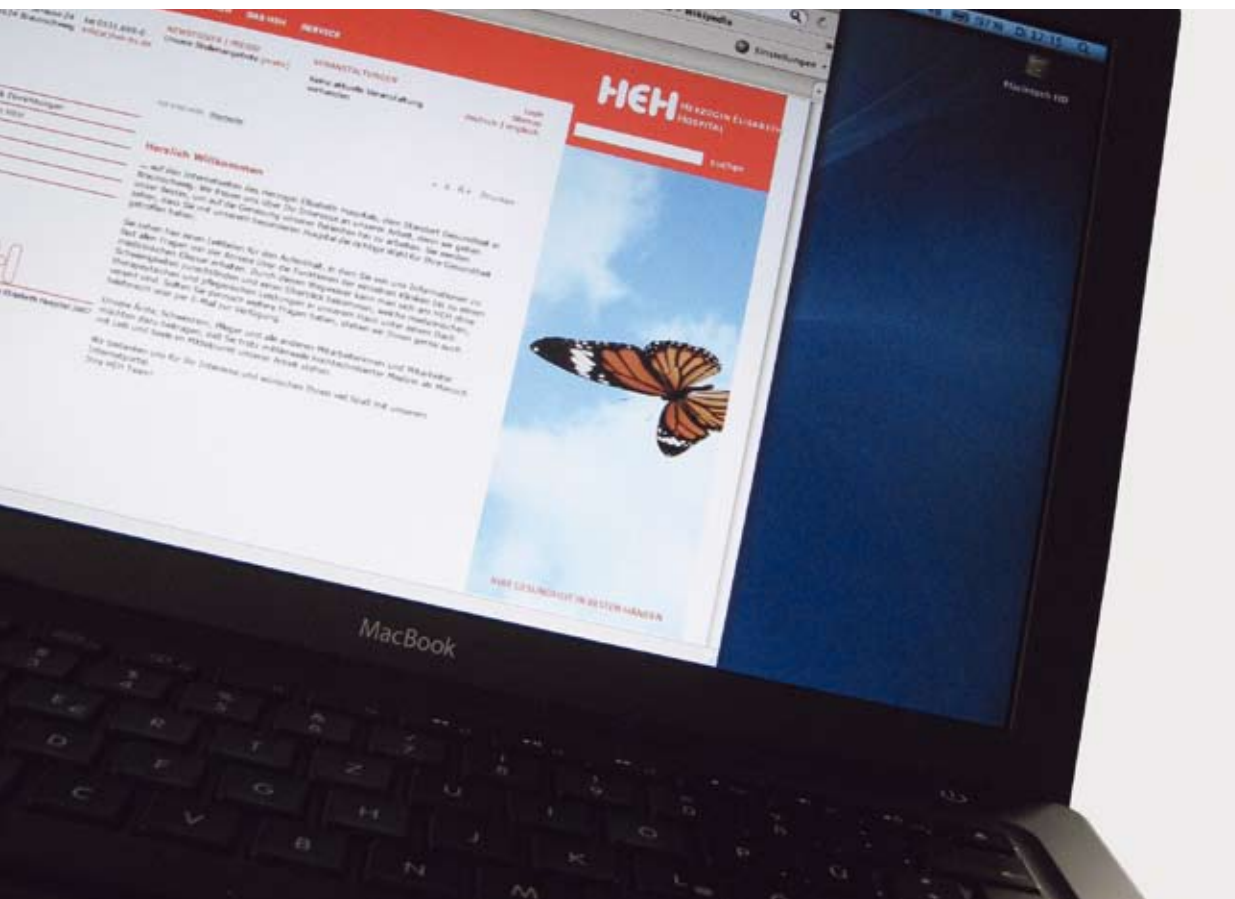
© 2008 HEH

The advertisement features a photograph of a smiling male and female medical professional. The background is a light yellow-green color with several white snowflake icons scattered across it. The text is arranged in a clean, modern layout with a mix of bold and regular fonts.



MAILING, GRÜß- UND DANKEKARTE  
GESCHÄFTSPAPIERE





INFORMATIONSFLYER, KÜCHENINFORMATION  
UND INTERNETAUFTRITT



## UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM FÜR DAS HERZOGIN ELISABETH HOSPITAL

Im Folgenden sind einige der zahlreichen Projekte aufgelistet, die im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Herzogin Elisabeth Hospital entstanden sind.

- Entwicklung der Farbfamilie, Bildsprache und Hausschrift
- Claimentwicklung und Lektorat
- City-Light-Poster, Ganzsäule und Plakate
- Dankes- und Grußkarten
- Fahnen
- Fotoshooting
- Geschäftspapiere
- Imageanzeigen und Stellenanzeigen
- Imagebroschüre
- Imageentwicklung
- Imagekampagne
- Informationsflyer
- Internetauftritt
- Einweiser- und Patienten-Mailing
- Manual
- Menükarte
- Lagepläne
- Logo-Redesign und Logovarianten
- Rednerpult und Rollbanner
- Patienteninformation
- Textentwicklung und Pressearbeit
- Transportmedien/Fensterfolie/Traffic Board
- uvm..



## robertkipry **designer**

robertkipry designer  
Alerdsweg 16  
38118 Braunschweig

Fon: 0531/70214351  
Fax: 0531/70214352  
Mail: [info@robertkipry-designer.de](mailto:info@robertkipry-designer.de)

© 2011

[www.robertkipry-designer.de](http://www.robertkipry-designer.de)

