

Presseinformation robertkipry designer, Agentur für Corporate Design und Kommunikation, vom 24. November 2011

Neu und bewährt zugleich in Braunschweig: die Agentur robertkipry designer

Ab November 2011 führt Robert Kipry die Kommunikationspartie der seit elf Jahren in Braunschweig etablierten Agentur JOBOB DESIGN in die Zukunft.

Ab dem 1. November 2011 ist mit robertkipry designer eine Agentur in der Kreativwirtschaft in und um Braunschweig an den Start gegangen, die hervorgegangen ist aus der im Januar 2000 von Robert Kipry und Jens Bingenheimer als Büro für Industriedesign und Kommunikationsdesign gegründeten Agentur JOBOB DESIGN. Ab Januar 2011 hat Robert Kipry noch unter dem JOBOB-Dach eine eigene Strategie für das Geschäftsfeld Kommunikationsdesign entwickelt. Der Launch des neuen Corporate Designs der eigenständigen Agentur robertkipry designer am 1. November 2011 bildet nun die Umsetzung dieser strategischen Entwicklung – und gleichzeitig einen Neustart mit klar erkennbarem Profil. Die Agentur wird von ihrem Namensgeber geleitet, Robert Kipry (Jg. 1970, Diplom-Designer HBK Braunschweig).

Vom Corporate Design bis zu klassischer Werbung und Onlinemedien entwickelt das Team von robertkipry designer richtungsweisende und branchenübergreifende Kommunikationslösungen. Der Fokus liegt dabei auf den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Gesundheit. In diesen Branchenfeldern arbeitet die Agentur für kleine und mittelständische Unternehmen, sowie für gemeinnützige Organisationen und Institutionen wie Stiftungen und Krankenhäuser. Zum Kundenstamm zählen u.a. die projektREGION BRAUNSCHWEIG GMBH, das Herzogin Elisabeth Hospital sowie die STIFTUNG NORD/LB • ÖFFENTLICHE.

In guter Erinnerung an die eigene Startphase vor mehr als 12 Jahren fühlt sich Robert Kipry zudem der regionalen Gründerszene verbunden und unterstützt diese in Braunschweig und der Region mit spezifischen Paketen und Tarifen. Außerdem ist Robert Kipry Mitglied des Lenkungskreises zur Gründung der "KreativRegion38" (www.kreativregion38.de) und engagiert sich aktuell für die Errichtung einer Interessenvertretung aller Kreativen in der Region.

Ganz im Sinne der Idee von "KreativRegion38" ist dieser Presseinformation eine pdf-Datei beigelegt, in der die robertkipry designer als Serviceleistung für Sie wichtige Begriffsdefinitionen aus dem Themenfeld Design zusammengestellt haben ("Was ist was: Corporate Identity – Corporate Design – Medienanwendungen").

Alle Informationen und das gesamte Team finden Sie unter: www.robertkipry-designer.de

Braunschweig, 22.11.2011

robertkipry designer
Alerdsweg 16
38118 Braunschweig
T: +49 531 70214351

Was ist was: Corporate Identity – Corporate Design – Medienanwendungen

Corporate Identity – Die Unternehmensidentität

Unternehmen und Organisationen werden in der Öffentlichkeit wie Personen wahrgenommen und mit menschlichen Eigenschaften versehen. Die dabei entstehende individuelle ‚Persönlichkeit‘ wird durch unterschiedliche Merkmale geprägt: Erscheinungsbild, Verhalten, Kommunikation, Leistungen und Erfolge, Bekanntheit und Beliebtheit.

Häufig kommt es dabei zu einer Vermischung dieser Eigenschaften, die in der Regel aber von der Öffentlichkeit als Ganzes betrachtet werden. Die Summe dieser wahrgenommenen Merkmale wird als Unternehmensidentität bzw. Corporate Identity (CI) bezeichnet. Die CI steht permanent im Dialog mit den Zielen und dem Selbstverständnis des Unternehmens. Wir sprechen im Folgenden vereinfacht von Unternehmen, meinen jedoch genauso Institutionen und Organisationen.

Die Unternehmensidentität ist gewollt oder ungewollt immer vorhanden und wahrnehmbar. Sie kann sich selbst überlassen werden, oder mittels strategischer Planung gezielt gestärkt werden.

Da alle Unternehmensaktivitäten mittelbar oder unmittelbar die eigene Identität beeinflussen, ist die gezielte Steuerung und Ausprägung der oben genannten Merkmale von zentraler Bedeutung. Im Idealfall schafft die Corporate Identity so den Rahmen für alle Aktivitäten des Unternehmens – wie ein roter Faden.

Corporate Design – Das Erscheinungsbild

Das Corporate Design (CD) übersetzt die Unternehmensidentität in ein visuell wahrnehmbares Erscheinungsbild. Die Corporate Identity wird so prägnant sichtbar und erlebbar.

Das Erscheinungsbild steht im Einklang mit dem CI, schafft Vertrauen, gibt Orientierung und Halt. Es erhöht die Glaubwürdigkeit und Unverwechselbarkeit und vermittelt die Botschaft(en) des Unternehmens an die Zielgruppen.

Bei der Entwicklung eines Corporate Designs werden die identitätsbildenden, visuellen Merkmale und Konstanten festgelegt und die Variablen definiert, durch die das CD lebendig und individuell wird. Hierzu gehören u.a.: Name, Logo, Farbfamilie, Schriftfamilie, Gestaltungselemente

Das CD dient als Basis für die Medienanwendungen, die das Marketing oder die öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten der Unternehmen und Institutionen unterstützen.

Mediananwendungen

Ist das Corporate Design in den wesentlichen Grundzügen definiert, können die Kommunikationskanäle durch diverse integrierte Medienanwendungen gespeist werden.

Die Notwendigkeit der Maßnahmen hängt von der zuvor definierten Kommunikationsstrategie ab und orientiert sich an den Strukturen des Unternehmens und seinen Zielgruppen. Folgende typische Anwendungen kommen zum Einsatz: Geschäftspapiere, Broschüren, Websites, Werbematerialien, Newsletter, uvm.